

***ANEXO 2A – MODELO DE PROPOSTA COMERCIAL (ESTUDOS)***

**PROCEDIMENTO SELETIVO PARA ESTRUTURAÇÃO DE PROJETO**

Contratação de Serviços Técnicos Especializados para a estruturação de projeto de Parceria Público-Privada (PPP) de Trechos Rodoviários no Estado da Bahia.

## ANEXO 2A – MODELO DE PROPOSTA COMERCIAL (ESTUDOS)

O Concorrente [nome da Empresa ou Consórcio], representado pela empresa líder [razão social da Empresa ou Empresa líder do Consórcio], inscrita no CNPJ sob o n.º [], com sede na [], representada por seu representante legal, Sr(a) [], [nacionalidade], [estado civil], inscrito no CPF sob o n.º [], [função na sociedade], informa que compõe o consórcio participante deste processo seletivo as seguintes sociedades:

- 1) [razão social da empresa], inscrita no CNPJ sob o n.º [], com sede na [], representada nesta RFP por seu representante legal, Sr(a) [], [nacionalidade], [estado civil], inscrito no CPF sob o n.º [], [função na sociedade];
- 2) [razão social da empresa], inscrita no CNPJ sob o n.º [], com sede na [], representada nesta RFP por seu representante legal, Sr(a) [], [nacionalidade], [estado civil], inscrito no CPF sob o n.º [], [função na sociedade];
- 3) (...)

As comunicações decorrentes do processo seletivo podem ser encaminhadas para os seguintes endereços eletrônico: [lista e-mails].

O Concorrente signatário declara ter ciência e aceitar todas as exigências da RFP, bem como todas as condições de execução do objeto, propondo sua execução pelo valor global de R\$ \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), conforme divisão da tabela abaixo.

Para preenchimento da tabela a seguir o Concorrente não pode apresentar um valor por produto que ultrapasse o percentual limite mínimo ou máximo conforme indicado na coluna “Limite %” quando se comparado ao valor global indicado no parágrafo anterior, sendo que o somatório da distribuição percentual entre todos os produtos deve ser equivalente a 100,0% (cem por cento).

#	Produto	Limite %	Valor (R\$)
1	Plano de Trabalho (Subsídios para o PMO)	Máximo 5,0%	(_____)
2	Relatório de Estudo de Campo de Demanda		(_____)
3	Relatório de Cadastro Geral de Malha		(_____)
4	Relatório de Estudo de Campo Socioambiental		(_____)
5	Relatório de Estudo de Demanda		(_____)
6	Relatório de Engenharia		(_____)

#	Produto	Limite %	Valor (R\$)
7	Relatório de Estudo Socioambiental		(_____)
8	Relatório de Estudo de Mudança Climática		(_____)
9	Relatório do Modelo Operacional		(_____)
10	Relatório Jurídico e Institucional		(_____)
11	Estrutura de Pagamento e Garantias e Minutas de Projetos de Lei e Atos Normativos		(_____)
12	Relatório de Avaliação Econômico-Financeira		(_____)
13	Relatório de Value for Money		(_____)
14	Minutas de Edital, Contrato e Anexos		(_____)
15	Marco: Início do Período da Consulta Pública	Mínimo 5,0%	(_____)
16	Marco: Publicação do Edital	Mínimo 7,5%	(_____)
17	Marco: Sucesso do Projeto (Assinatura do Contrato de Concessão)	Mínimo 7,5%	(_____)
-	<b>TOTAL</b>	-	(_____)

O Concorrente apresenta como sua proposta que [% sucesso] da sua Proposta Comercial, conforme item “Marco: Sucesso do Projeto (Assinatura do Contrato de Concessão)” na tabela acima, está vinculado ao Sucesso do Projeto, atingido pela assinatura do Contrato de Concessão entre o Ente Demandante e o licitante vencedor do processo licitatório.

Declara, outrossim, que o valor proposto inclui todas as despesas e custos, diretos e indiretos (tais como tributos, encargos sociais e trabalhistas, contribuições, transporte, viagens, seguro e insumos), necessários ao cumprimento integral do objeto desta RFP. Por fim, o Concorrente informa que a validade da sua Proposta é de 180 (cento e oitenta) dias.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_.

(Representante Legal do Concorrente)